

КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

ГЛАВА

19

Анна Павловна. Мои знакомые недавно создали свой небольшой бизнес и говорят, что это не так сложно, как кажется на первый взгляд.

Виктор Петрович. Вы знаете, нелегко создавать бизнес, даже маленький, тем более управлять им! Вот я несколько лет назад попробовал открыть свой магазинчик молочных продуктов, и у меня не получилось. Мне пришлось свернуть свой бизнес и пойти работать по найму.

Консультант. А как вы думаете, почему у вас не получилось?

Виктор Петрович. Не получилось, наверное, потому, что не хватило определённых знаний и, может быть, я недостаточно напорист: один раз не получилось – и я сдался... А кроме этого, в моей области был очень высокий уровень конкуренции.

Мария Васильевна. Расскажите нам, как начать свой бизнес!

Консультант. В материалах для учащихся есть модуль о создании стартапа. Ваши дети юные, амбициозные, им легче уловить последние тенденции, поэтому для них актуален именно стартап. Вы тоже можете создать стартап, но мне хотелось бы начать наш разговор с рассказа об организации любого бизнеса, чтобы вы могли создать типичный бизнес, а потом, если захотите, – и стартап.

Анна Павловна. Чем отличается бизнес от работы по найму?

Консультант. **Бизнес** – это предпринимательская деятельность для получения прибыли. Признаки бизнес-деятельности, отличающие её от работы по найму, следующие.

1. *Самостоятельность.* Вы будете располагать имущественной самостоятельностью, то есть обособленным имуществом в качестве экономической базы для вашей деятельности. Вы будете иметь также организационную самостоятельность, сможете сами принимать решения в процессе предпринимательской деятельности.

2. *Собственный риск.* Вы будете брать на себя предпринимательские риски, сталкиваться с обстоятельствами, препятствующими развитию вашей деятельности и даже могущими привести вас к банкротству.

3. *Официальный статус.* Вы должны зарегистрировать свой бизнес, так как предпринимательская деятельность без государственной регистрации и, соответственно, без уплаты налогов является правонарушением и может повлечь юридическую ответственность.

Говоря о бизнесе, мы выделим несколько составляющих:

- правовую;
- финансовую;
- организационную;
- маркетинговую.

Но прежде чем говорить обо всех элементах бизнеса, необходимо понять для себя самое главное – что именно вы будете делать. Вы будете производить, продавать, оказывать услуги – что конкретно?

Есть два пути при определении сути бизнеса. Первый путь – заниматься тем, что вам в жизни интересно, только переложить это на коммерческие рельсы. Например, врач может открыть частную клинику, юрист – своё бюро консультаций, тот, кто работал на хлебозаводе, – свою мини-пекарню, а кто в швейной мастерской – своё ателье по пошиву и ремонту одежды или создать свою дизайнерскую марку и т. д. Но этот путь подходит, если человек знает о своём призвании, определился с выбором дела по жизни и является в нём профессионалом.

Мария Васильевна. Но так же бывает не у всех. Я знаю многих людей, которые всю жизнь меняют одну работу за другой в поисках призвания.

Консультант. Да, и для этих людей подходит другой путь – искать идею для бизнеса, исходя из потребности в какой-либо услуге или товаре на рынке. То есть сначала нужно проанализировать рынок (можно начать с района, в котором вы живёте) и выявить потребность, которая не удовлетворена. Например, у вас в шаговой доступности нет продуктового магазина и за всякой мелочью приходится идти 10–15 минут. Или у вас нет дома быта, предоставляющего качественные услуги по ремонту одежды, обуви, часов. Нужно только посмотреть глазами потребителей, и идея сама придёт к вам.

Если вы определились с идеей, то можно начинать работать над организацией бизнеса. Мы с вами уже выделили несколько составляющих, теперь о каждой из них поговорим подробнее. Чтобы добиться успеха, необходимо всё продумать, просчитать и сделать в соответствии с законом.

Владимир Михайлович. Что делаем дальше – после того как определились с идеей и всё обдумали?

Консультант. Прежде чем регистрировать свой бизнес, необходимо просчитать всё с финансовой точки зрения и создать бизнес-план.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОБСУЖДЕНИЯ

1. Что такое бизнес? В чём вы видите преимущества бизнеса по сравнению с работой по найму, а в чём недостатки?
2. Чем обычный бизнес отличается от стартапа? Какие примеры стартапов вы знаете?
3. Какими качествами необходимо обладать, чтобы заниматься бизнесом?
4. У кого из ваших родственников или знакомых есть собственный бизнес? Насколько сложно им вести своё дело?

ЗАДАНИЕ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ

Задание 34. Разработайте идею для бизнеса, которым бы могла заниматься ваша семья. Кратко опишите, в чём состоит ваша идея и почему такой бизнес может быть востребованным в районе вашего проживания.

20

ГЛАВЫ

21

КАК РАЗРАБОТАТЬ РЕАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН И КТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ В СОЗДАНИИ СТАРТАПА

Консультант. Прежде чем переходить к организации бизнеса, необходимо просчитать, будет ли ваша идея приносить прибыль.

Владимир Михайлович. Да, было бы хорошо разобраться. Я не имею чётких представлений о том, какие бывают затраты, от чего они зависят, как считается доход, прибыль...

Консультант. Прибыль фирмы представляет собой разницу между доходами и расходами фирмы.

Расходы – это издержки плюс другие платежи.

Издержки – это расходы на факторы производства. То есть это денежные траты, которые необходимо осуществить для создания товара. Издержки бывают постоянные (не зависящие от объёма выпускаемой продукции) и переменные (находящиеся в прямой зависимости от количества выпускаемой продукции).

Анна Павловна. Не очень понятно, приведите, пожалуйста, пример.

Консультант. Предположим, вы организовали свою небольшую швейную мастерскую. Постоянными издержками у вас будет оплата аренды помещения, амортизационные отчисления на оборудование,

оплата кредита на оборудование, бóльшая часть заработной платы менеджеров (например, 80%).

Переменными издержками будут: оплата материала для пошива одежды, ниток, фурнитуры, сдельная заработная плата швейных мастеров, часть зарплаты менеджеров.

Анна Павловна. Теперь понятно. А как это всё рассчитать?

Консультант. Сначала вы определяете масштаб производства, затем ищете помещение. Аренда помещения – это одна из существенных составляющих издержек производства. Далее под это помещение подбираете необходимое оборудование, количество работников. Но делаете это пока на бумаге. Ваша задача – рассчитать разные варианты продаж: при максимальной загрузке, при средней загрузке, при низкой загрузке. Ситуации бывают разные, не стоит рассчитывать, что у вас сразу же не будет отбоя от клиентов!

Попробуйте заполнить следующую таблицу.

Издержки		Полная загрузка, ед. в мес.	Средняя загрузка, ед. в мес.	Низкая загрузка, ед. в мес.
Общие постоянные издержки (<i>TFC</i>)	Аренда			
	Амортизация			
	Зарплата менеджера			
Общие переменные издержки (<i>TVC</i>)	Сырьё			
	Зарплата сдельных работников			
	Зарплата менеджера			
	Электричество			
Налоги (<i>T</i> ; определяются системой налогообложения и формой ведения бизнеса)				

Издержки		Полная загрузка, ед. в мес.	Средняя загрузка, ед. в мес.	Низкая загрузка, ед. в мес.
Общие издержки (TC): $TC = TFC + TVC + T$				
Средние общие издержки (ATC) – общие издержки на единицу продукции: $ATC = TC / Q$				

После того как вы рассчитали издержки при трёх вариантах продаж, рассчитайте прибыль.

Общий доход (TR) = Цена товара (P) • Количество товара (Q).

	Полная загрузка	Средняя загрузка	Низкая загрузка
Общие издержки (TC)			
Цена товара (P)			
Количество товара (Q)			
Прибыль: $P \cdot Q - TC$			

У вас может сложиться ситуация, когда при низкой загрузке вы будете иметь отрицательную прибыль, то есть убыток. Поэтому нужно быть к этому готовым. Вообще в бизнес-среде считается, что если вы первый и даже второй год работаете «в ноль» (не имеете ни прибыли, ни убытков) – это уже хорошо.

Мария Васильевна. Оказывается, не всё так просто! Действительно, лучше сначала всё просчитать, а потом начинать делать, ведь может оказаться, что то, чем я хочу заниматься, вообще не приносит прибыли!

Виктор Петрович. Почему это?

Консультант. Например, из-за высокой арендной платы за помещение или из-за того, что люди не готовы потреблять такой товар или

услугу (у них может не быть денег или пока не сформирована потребность в этом).

Владимир Михайлович. Хорошо, предположим, что я всё рассчитал, у меня вроде бы получается прибыль при определённых условиях. Что я должен делать теперь?

Консультант. Теперь необходимо зарегистрировать бизнес. Если вы хотите создать ИП, то потребуются только ваши личные документы, квитанция об оплате государственной пошлины и заявление. Если вы создаёте юридическое лицо, то первым делом вам необходимо подготовить устав.

Устав – это свод правил, которые регулируют общую организацию и порядок деятельности предприятия.

В уставе юридического лица могут содержаться следующие сведения:

- полное и сокращённое название юридического лица;
- место нахождения организации (населённый пункт, где она зарегистрирована);
- предмет и цели деятельности юридического лица;
- структура, порядок управления деятельностью и принятия решений;
- размер уставного капитала юридического лица;
- права и обязанности участников;
- другие сведения, предусмотренные законом для тех или иных видов юридических лиц.

Если вы создаёте бизнес в партнёрстве с кем-либо, то у вас должен быть ещё и учредительный договор. Это документ, в котором зафиксировано соглашение между учредителями о том, какими правами и обязанностями они наделяются и как будут вести совместную хозяйственную деятельность.

Для различных форм юридических лиц помимо устава и учредительного договора могут потребоваться дополнительные документы. Это необходимо уточнять после того, как вы определитесь с формой юридического лица.

С правовой точки зрения бизнес может существовать в форме индивидуального предпринимательства или юридического лица.

Практический совет № 24
КАК ВЫБРАТЬ ЮРИДИЧЕСКУЮ ФОРМУ БИЗНЕСА

ШАГ 1

Определить сферу деятельности		
↓	↓	↓
Производство товаров	Торговля	Оказание услуг

Комментарии консультанта

В первую очередь, как мы уже отмечали, необходимо выбрать предмет бизнеса – то, чем вы бы хотели заниматься. От предмета бизнеса зависит форма его ведения.

При выборе формы ведения бизнеса нужно учитывать, что ИП не может заниматься: производством алкоголя, оптовой и розничной торговлей алкоголем (за исключением пива и пивосодержащих продуктов); страхованием (то есть являться страховщиком); деятельностью ломбардов; туроператорской деятельностью.

ШАГ 2

Определить масштаб производства (оказания услуг)		
↓	↓	↓
Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес

Комментарии консультанта

Одно и тоже производство может быть различным по масштабу. Например, если вы хотите заниматься пошивом одежды, то можно организовать небольшой цех, где работают 4–5 швей, можно арендовать здание бывшей фабрики, где будут трудиться 50–70 швей, а можно создать большое производство с несколькими цехами.

ШАГ 3

Определить форму ведения бизнеса	
↓	↓
Индивидуальный предприниматель	Юридическое лицо
↓	↓
Оформить документы и зарегистрировать ИП	Продолжить анализ особенностей юрлиц

Комментарии консультанта

ИП имеет следующие особенности:

- обязанность сразу после регистрации и на протяжении всей своей деятельности выплачивать за себя взносы на пенсионное и медицинское страхование независимо от того, прибылен или убыточен его бизнес;
- ведение бухгалтерского учёта (баланса и отчёта о прибылях и убытках) по закону не требуется;
- процедура регистрации намного проще, чем для юридического лица: не требуется устав, уставной капитал и даже печать;
- регистрируется только на одного человека;
- собственник отвечает по обязательствам перед кредиторами и контрагентами всем своим имуществом;
- бизнес нельзя продать или переоформить, можно только закрыть, но при этом процедура ликвидации достаточно проста.

Обычно ИП регистрируют те, кто занимается малым бизнесом, имеющим небольшие обороты.

Если у вас есть партнёр и вы хотите заниматься более крупным бизнесом, продолжите выбирать из юридических лиц.

Все юридические лица:

- должны иметь устав (если несколько учредителей, то учредительный договор);
- должны иметь счёт юрлица в коммерческом банке (который взимает плату за обслуживание);
- могут быть реорганизованы;
- отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

ШАГ 4

Выбрать форму юридического лица для бизнеса				
↓	↓	↓	↓	↓
Общество с ограниченной ответственностью	Товарищество (полное, командитное)	Производственный кооператив	Непубличное акционерное общество	Публичное акционерное общество

Комментарии консультанта

1. Бóльшая часть малого и среднего бизнеса существует в форме ООО – общества с ограниченной ответственностью.

Особенности ООО:

- участниками могут быть любые физические лица, юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации);
- может быть организовано одним лицом;
- участники не отвечают по обязательствам общества (поэтому оно и называется обществом с ограниченной ответственностью);
- участники ООО несут только риск убытков в виде того имущества, которое они внесли в уставный капитал общества;
- минимальный размер уставного капитала – 10 тыс. руб.

2. Хозяйственные товарищества бывают двух видов:

- полное товарищество (ПТ) – коммерческая организация, созданная в результате объединения участников и их имущества на основе заключённого между ними учредительного договора. Участники полного товарищества несут ответственность по обязательствам всем своим имуществом;
- коммандитное товарищество, или товарищество на вере (КТ), – коммерческая организация, созданная в результате объединения участников также на основе учредительного договора. Она включает два типа участников: полных товарищей и участников-вкладчиков (коммандитистов). Первые занимаются от имени товарищества предпринимательской деятельностью и отвечают по обязательствам всем своим имуществом, вторые не участвуют в предпринимательской деятельности и несут риск убытков только в пределах сумм внесённых ими вкладов.

Обе эти формы встречаются достаточно редко, так как велик риск утраты собственного имущества участников.

3. Производственный кооператив (ПК) – это коммерческая организация, представляющая собой объединение участников на добровольной основе для ведения производственной, торговой или прочей деятельности. Как правило, каждая сторона вносит паевой взнос. Члены ПК несут субсидиарную ответственность по обязательствам этого юридического лица в размере, установленном

уставом кооператива. Субсидиарная ответственность подразумевает, что если имущества кооператива недостаточно для покрытия обязательств, то оставшаяся часть долга возмещается пайщиками.

4. Непубличное акционерное общество (АО) – коммерческая организация, созданная в результате объединения имущества нескольких лиц, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют в собственности акции, удостоверяющие их обязательственное право требования к этому обществу.

Особенности АО:

- участниками могут быть любые субъекты гражданского права, в том числе допускается создание АО с одним акционером;
- уставный капитал АО разделён на акции равной стоимости;
- акции АО распределяются только среди его учредителей или иного определённого круга лиц;
- акционеры не отвечают по обязательствам АО;
- акционеры могут не участвовать в деятельности АО;
- выйти из АО можно, только продав свои акции, но сначала нужно предложить их другим акционерам этого АО;
- достаточно сложно организован процесс создания и регистрации.

5. Публичное акционерное общество (ПАО) отличается от АО прежде всего тем, что акции ПАО продаются публично. Стать акционером в ПАО просто: достаточно купить его акции.

ШАГ 5

Для выбора формы юридического лица необходимо заполнить таблицу.

	Сколько может быть участников	Распространённость в моей сфере деятельности	Риск собственным имуществом	Сложность оформления и регистрации
ООО				
ПТ				
КТ				
ПК				
АО				
ПАО				

Анна Павловна. Предположим, что мы выбрали форму ведения бизнеса. Теперь необходимо его зарегистрировать. Как это сделать?

Консультант. Сначала обсудим порядок регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Практический совет № 25 КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ИП

ШАГ 1

Подготовить все документы:

- заявление;
- копию паспорта;
- копию ИНН;
- квитанция об уплате государственной пошлины.

Комментарии консультанта

Заполняете заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма Р21001). В заявлении указываете паспортные данные, адрес, контактный номер телефона и вид экономической деятельности. Чтобы правильно его определить, сначала ознакомьтесь с кодами ОКВЭД, а затем выберите нужный код из классификатора (коды ОКВЭД можно посмотреть, например, здесь: www.regberry.ru/malyy-biznes/okved).

Также потребуется заплатить государственную пошлину (800 руб.) и сделать копию квитанции. С 2019 г. госпошлина за подачу документов на регистрацию ИП в электронном виде не взимается.

Если вы действуете через представителя, необходимо заверить пакет документов у нотариуса.

ШАГ 2

Заполняем заявление о переходе на упрощённую систему налогообложения (УСН).

Комментарии консультанта

Основное преимущество, которое даёт УСН, – это возможность минимизировать налоговое бремя, уплачивать налоги в более чем доступном размере. Соглас-

но НК РФ упрощённая система налогообложения для ИП предусматривает освобождение от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности), налога на имущество физических лиц, землю и транспорт (используемые для предпринимательской деятельности). Кроме того, индивидуальные предприниматели, применяющие УСН, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (НДС).

ШАГ 3

Подать документы в регистрирующий орган.

Комментарии консультанта

В Интернете вы узнаете, где находится налоговый орган по вашему месту жительства. Отправляйтесь туда со всем пакетом документов и подаёте их.

ШАГ 4

Получить документы, подтверждающие факт регистрации ИП.
Если получен отказ в регистрации, исправить ошибки в документах и снова подать документы в регистрирующий орган.

Комментарии консультанта

В течение 3 рабочих дней вы должны быть зарегистрированы как индивидуальный предприниматель либо получить отказ в регистрации.

В случае успешной регистрации налоговый орган направляет на адрес электронной почты заявителя лист записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и свидетельство о постановке на налоговый учёт (ИНН), если оно не было получено ранее. Бумажные документы, в дополнение к электронным, можно получить только по запросу заявителя в налоговой инспекции или МФЦ.

ШАГ 5

Заказать изготовление печати.

Комментарии консультанта

Для деятельности ИП печать не обязательна. Но, вступая в договорные отношения с другими компаниями, при отсутствии печати вы рискуете получить отказ в заключении договоров.

ШАГ 6

Открыть счёт в банке. Для открытия счёта вам необходимо:

- выбрать банк;
- подготовить список документов;
- подать документы и дождаться решения банка;
- подписать договор с банком.

Комментарии консультанта

Для деятельности ИП счёт в банке является необязательным, но для упрощения многих операций лучше иметь такой счёт.

ШАГ 7

Получить лицензию в случае, если деятельность зарегистрированного ИП подлежит лицензированию.

Комментарии консультанта

На право осуществлять определённые виды деятельности необходима государственная лицензия – разрешение компетентного государственного органа, подтверждающее, что вы обладаете необходимой квалификацией для производства определённых товаров или оказания некоторых видов услуг. Лицензия требуется, например, на осуществление всех видов врачебной деятельности, создание предприятий общественного питания, на перевозку пассажиров и многие другие виды деятельности. Все они перечислены в Федеральном законе «О лицензировании отдельных видов деятельности».

ШАГ 8

Осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с законом.

Комментарии консультанта

После оформления всех документов вы можете спокойно начинать свою деятельность в качестве ИП. Не забывайте своевременно уплачивать налоги. В случае возникновения проблем в сфере налогового законодательства обращайтесь в налоговую инспекцию или к юристу за консультацией.

Владимир Михайлович. А если я решил зарегистрировать не ИП, а, например, ООО или товарищество?

Консультант. Вы говорите о регистрации юридического лица. Эта процедура несколько сложнее, давайте обсудим, как это делается.

Практический совет № 26**КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО
(НА ПРИМЕРЕ ООО)****ШАГ 1**

Определить юридический адрес организации.

Комментарии консультанта

Вы должны определиться, где у вас будет офис. Он может находиться в том же месте, где и производство. Если вы арендуете помещение, то необходимо заключить с арендодателем договор аренды и запросить у него документы, подтверждающие право собственности на это помещение.

ШАГ 2

Выбрать название вашей компании.

Комментарии консультанта

Фирменное название не должно повторять уже существующие.

Вы должны подготовить полное и сокращённое название на русском и на ино-

странном языке. В названии необходимо указать юридическую форму, которую вы выбрали. Например, ООО «Весёлый праздник».

ШАГ 3

Подготовить решение об учреждении ООО.

Комментарии консультанта

Решение об учреждении ООО необходимо, если учредитель один. Если учредителей два и более, то составляется протокол общего собрания всех учредителей, которые будут иметь свою долю в ООО. Число учредителей ООО не должно быть более пятидесяти. Учредителем может быть как юридическое лицо, так и физическое. В качестве председателя и секретаря в этом протоколе лучше указать предполагаемого генерального директора.

ШАГ 4

Подготовить устав ООО.

Комментарии консультанта

Устав – важнейший документ для юридического лица, поэтому к его подготовке необходимо подойти очень серьёзно. Вы можете найти в Интернете типовой устав и сами доработать его или поручить это компаниям, предоставляющим платные регистрационные услуги.

ШАГ 5

Подготовить договор об учреждении общества.

Комментарии консультанта

Учредительный договор требуется, если в ООО более одного учредителя. Так же как и с уставом, вы можете сами подготовить этот договор либо обратиться к профессиональным регистраторам.

ШАГ 6

Подготовить необходимые документы:

- заявление по форме Р11001;
- решение об учреждении ООО или протокол общего собрания о создании юридического лица;
- два экземпляра устава;
- учредительный договор;
- гарантийное письмо от собственника помещения, по адресу которого производится госрегистрация ООО, или договор об аренде помещения;
- заявление о переходе на УСН (если необходимо перейти);
- квитанция об уплате госпошлины за регистрацию ООО.

Комментарии консультанта

Заполняете заявление о государственной регистрации юридического лица по форме Р11001 в формате Excel. Ненужные страницы можно убрать. Если вы что-то заполните неправильно или у вас будут ошибки в уставе или в заявлении, то вам откажут в регистрации, поэтому лучше обратиться за консультацией к профессиональному юристу, специализирующемуся на подготовке документов для регистрации ООО.

Также необходимо оплатить госпошлину (4 тыс. руб.). С 2019 г. заявители, которые направляют документы на регистрацию ООО через сайт ФНС или портал госуслуг, освобождаются от уплаты госпошлины. Однако это возможно только при наличии электронной подписи.

ШАГ 7

Подать документы в регистрирующий орган.

Комментарии консультанта

Из Интернета вы узнаете, где находится налоговый орган, осуществляющий регистрацию юридических лиц и как он работает. Отправляйтесь туда со всем пакетом документов и подаёте их.

ШАГ 8

Получить ответ о государственной регистрации ООО:

- получить документы, подтверждающие факт регистрации;
- если получен отказ в регистрации, исправить ошибки в документах и снова подать документы в регистрирующий орган.

Комментарии консультанта

В течение 3 рабочих дней ООО должно быть зарегистрировано, либо вы получите отказ в регистрации.

На адрес электронной почты, указанный вами в заявлении о регистрации, должны быть направлены следующие документы:

- лист записи Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе.

ШАГ 9

Заказать изготовление печати.

Комментарии консультанта

Закон разрешает ООО работать без печати. Но если у вашего ООО нет печати, вы рискуете получить отказ в заключении договора с контрагентом, который печать использует.

ШАГ 10

Открыть счёт в банке. Для этого вам необходимо:

- выбрать банк;
- подготовить список документов;
- подать документы и дождаться решения банка;
- подписать договор с банком.

Комментарии консультанта

Для деятельности ООО счёт в банке является обязательным. Стоимость обслуживания юридических лиц зависит от банка, способа осуществления банковских операций (например, осуществление операций через систему «банк – клиент», то есть через Интернет, стоит значительно дешевле). Обслуживание счёта в банке в зависимости от набора опций будет стоить 500–5000 руб. в месяц.

ШАГ 11

Сформировать уставный капитал.

Комментарии консультанта

Уставный капитал – обязательный элемент общества с ограниченной ответственностью. Он формируется учредителями и должен быть оплачен в срок не позднее четырёх месяцев с момента регистрации ООО. Величина уставного капитала складывается из частей, составляющих долю каждого учредителя. В зависимости от размера этой доли учредитель участвует в управлении ООО и контролирует деятельность компании в целом.

Минимальный размер уставного капитала – 10 тыс. руб., он обязательно вносится деньгами. Сверх этой суммы уставный капитал может быть оплачен деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами либо иными имеющими денежную оценку правами.

ШАГ 12

Получить лицензию в случае, если деятельность ООО подлежит лицензированию.

Комментарии консультанта

Виды деятельности, на осуществление которых требуется лицензия, перечислены в Федеральном законе «О лицензировании отдельных видов деятельности».

ШАГ 13

Осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с законом.

Комментарии консультанта

После оформления всех документов вы можете спокойно начинать вашу бизнес-деятельность. Не забывайте своевременно уплачивать налоги. В случае возникающих проблем в сфере налогового законодательства обращайтесь в налоговую инспекцию или к юристу за консультацией.

Владимир Михайлович. Если делать всё по шагам, кажется не так и сложно, хотя, скажу вам, много всё-таки документов собрать нужно...

Консультант. Соглашусь с вами, но как бы сложно это ни было, в нашей стране на данный момент существует большое количество и индивидуальных предпринимателей, и ООО, и акционерных обществ, и товариществ. Люди создали их, работают в них и управляют ими. Если вы действительно хотите иметь своё дело, то нужно преодолеть все трудности!

Анна Павловна. Но мы говорили, что кроме правовой и финансовой составляющих существуют ещё маркетинговая и организационная.

Консультант. Да, конечно. Об этом сейчас и поговорим.

Ваша компания – это не только финансовая структура, но и организационная. Это означает, что в ней должна быть воплощена определённая организационная модель. Более подробно об этом написано в учебниках по менеджменту. Здесь коротко отмечу, что организационная модель зависит от масштаба бизнеса, продукта производства, юридической формы и личностных особенностей учредителей. Чем больше масштаб производства, тем сложнее организационная модель. Поэтому я вам советую изучить организационные модели и в зависимости от особенностей вашего бизнеса создать свою компанию.

Мария Васильевна. А что такое маркетинг? Зачем нам необходимо об этом знать?

Консультант. **Маркетинг** – это анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства. Маркетинг изучает обе стороны рыночного обмена – спрос и предложение, однако основные усилия маркетологов (специалистов по маркетингу) направлены на изучение спроса для того, чтобы производитель мог учитывать особенности потребителя.

Важнейшим элементом маркетинга является **реклама** – целенаправленное воздействие на сознание потребителя через средства массовой информации для продвижения товаров на рынке. Для рекламы вы можете использовать разные формы: объявления в печати, по радио и телевидению, рекламные видеоролики и баннеры в Интернете, плакаты, буклеты и проспекты, пресс-релизы, организацию выставок-ярмарок, конкурсов, рекламных продаж.

Владимир Михайлович. Так любая реклама тоже стоит денег!

Консультант. И немалых. Всё зависит от типа рекламного канала. Реклама на телевидении стоит достаточно дорого и доступна только крупным компаниям. Если вы создаёте небольшой бизнес и ориентируетесь на местного потребителя, лучше всего создавать сайт, проводить разного рода рекламные акции, раздавать листовки.

Анна Павловна. При разработке рекламной кампании можно обратиться в рекламные агентства, они сделают всё профессионально.

Консультант. Конечно, можно. Но не забывайте, что реклама должна быть такой, чтобы она привлекала клиентов. Можно потратить на рекламу много денег, но результат будет почти незаметным. При финансовых расчётах не забудьте учесть затраты на рекламу.

Анна Павловна. Так много нужно сделать, чтобы начать свой бизнес! Как это всё соединить, чтобы ничего не забыть?

Виктор Петрович. Я думаю, что нужно создать бизнес-план. Так, по крайней мере, написано в учебниках по предпринимательству.

Консультант. Да, вы правы, до начала практического воплощения своей идеи у вас должен быть подготовлен грамотный бизнес-план, в котором как раз будет отражено всё то, о чём мы с вами говорили. Он нужен прежде всего для себя. План позволяет действовать в соответствии со своими целями, решать поставленные задачи. А ещё план может пригодиться, если вы хотите взять кредит в банке или ищите инвестора.

Мария Васильевна. Что же такое бизнес-план?

Консультант. **Бизнес-план** – это форма представления деловых предложений и проектов с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности компании, оценки потребностей в её финансировании и условий окупаемости.

Бизнес-план используется как основа для формулирования идеи, её обсуждения с заинтересованными партнёрами, для оценки экономической выгоды предприятия, издержек на его создание и функционирование, потребностей и источников финансирования, механизмов управления. Бизнес-план для каждого бизнеса будет индивидуальным. Однако общие принципы, которые лежат в основе составления всех бизнес-планов, примерно одинаковы.

Владимир Михайлович. Скажите, а есть какие-то правила составления бизнес-планов?

Консультант. Да, об этом подробно рассказано в материалах для учащихся, и вы вместе со своим ребёнком можете изучить эту важную тему, а затем ответить на вопросы и попробовать выполнить практические задания.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОБСУЖДЕНИЯ

1. Куда можно обратиться за помощью, если вы хотите организовать стартап?
2. Какая форма ведения бизнеса является для вас наиболее предпочтительной?
3. Насколько сложно, по вашему мнению, организовать свой бизнес в форме индивидуального предпринимательства? Какие препятствия вы видите на пути создания индивидуального бизнеса?
4. Как вы думаете, почему в России в значительной степени распространена организация бизнеса в форме общества с ограниченной ответственностью?

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ

Задание 35. Вы решили создать свой бизнес. Какую форму юридического лица вы выберете? Почему именно такую форму?

Задание 36. В соответствии с идеей для вашего бизнеса разработайте бизнес-план вашего будущего предприятия. Где вы возьмёте финансы на начальном этапе организации бизнеса? Кто в вашем городе может помочь в создании бизнеса?

Задание 37. Вы разработали отличный бизнес-план, но у вас нет денег для запуска вашего бизнеса и вам необходим инвестор. Приведите аргументы, дополняющие ваш бизнес-план (4–5 предложений), почему именно ваша семья способна создать такой бизнес и каким образом вы намерены оправдать финансовые надежды инвестора.